

Sentinelles

au secours de l'innocence meurtrie

La Fondation Sentinelles travaille au secours et à l'accompagnement d'êtres profondément meurtris, principalement des enfants, mais aussi de femmes et d'hommes rencontrés au cœur de leurs souffrances. Présente dans plusieurs pays d'Afrique, en Colombie et en Suisse, Sentinelles se voue depuis 1980 à apporter un mieux-être durable aux personnes oubliées et lutte contre ce qui les broie. Notre objectif est de leur apporter un soutien différencié, sous toutes les formes que requiert la situation personnelle de chacun.

Afin d'appuyer la responsable de la communication, nous recherchons **un.e chargé.e de communication digitale** à 40 %.

Temps de travail : 40 %

Entrée en fonction : janvier 2025 ou à convenir

Lieu de travail : Rue du Bugnon 42, 1020 Renens, télétravail possible après les 3 mois d'essai

Type de contrat : CDI

Salaire : 2'000 à 2'200 CHF brut mensuels X 12, à 40 %, déterminé selon expérience

Suisse ou permis de séjour valable

Responsabilités :

- Comprendre et mettre en œuvre la stratégie de communication digitale ;
- Élaborer le planning des publications, gérer et animer les réseaux sociaux (community management), créer des contenus pertinents pour l'audience de Sentinelles (textes, infographies, vidéos courtes, stories) pour les différents canaux, incluant la mise à jour régulière du site Internet (contenus, optimisation SEO, etc.) ;
- Assurer le suivi et l'analyse des performances des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn et TikTok) et formuler les recommandations ;
- Assister la responsable de la communication dans diverses tâches de rédaction et de création de documents ;
- Planifier et gérer les campagnes publicitaires digitales payantes et analyser leur retour sur investissement ;
- Collaborer avec d'autres départements ou équipes de terrain afin de créer du contenu authentique ;
- Promouvoir les événements en lien avec les 45 ans de la Fondation ;
- Adapter la communication et le ton à des publics variés en fonction des plateformes et des objectifs de chaque campagne ;
- Assurer une veille concurrentielle ;
- Veiller au strict respect des dispositions légales concernant l'utilisation des données et des images (donateurs.trices et personnes accompagnées) ;

Profil recherché :

- Formation utile à la fonction ;
- Excellentes connaissances du marketing digital et des médias sociaux ;
- Maîtrise des outils Adobe Creative Suite indispensable et des outils de création de contenus et de planification ;
- Grand intérêt pour les nouveaux outils digitaux ;
- Capacité à organiser des campagnes digitales thématiques payantes et non payantes ;
- Excellentes compétences rédactionnelles en français, orthographe irréprochable ;
- Identification à la mission de la Fondation.

Qualités requises :

- Esprit d'analyse et de synthèse ;
- Grande créativité ;
- Grande écoute et capacité de modération ;
- Proactivité, réactivité, flexibilité ;
- Capacité de travailler sous pression ;
- Rigueur et engagement.

Langues :

- Parfaite maîtrise du français (niveau C2) ;
- Anglais niveau B2 ;
- Maîtrise de l'allemand parlé et écrit, un atout.

Pourquoi nous rejoindre ?

- Grande flexibilité dans la gestion de son temps de travail ;
- Œuvrer pour une cause qui a du sens ;
- Intégrer une petite équipe engagée.

Si vous pensez être la personne qu'il nous faut ou si vous avez des questions, merci de vous adresser à events@sentinelles.org. Votre dossier de candidature doit contenir un CV avec photo, une lettre de motivation, ainsi que les copies de vos diplômes et certificats de travail.

Cette offre d'emploi restera ouverte jusqu'à ce que la perle rare soit engagée.